

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Du site Internet www.photo-up.fr

VERSION APPLICABLE À COMPTER DU 1^{er} mars 2025

ARTICLE 1 – CHAMP D'APPLICATION ET OBJET

La société PHOTO UP (ci-après la « **Société** ») est une société par actions simplifiée au capital de 39 395,00 €, immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 492 659 172, dont le siège social est situé 10, rue Alain CHARTIER, 75015 PARIS.

La Société commercialise sur son site internet www.photo-up.fr (ci-après le « **Site** ») des prestations (ci-après les « **Prestations** »), notamment des séances de photographie et des cours de photographie, ainsi que des produits (ci-après les « **Produits** »), notamment des bons cadeaux pour les Prestations, à destination de ses clients consommateurs et professionnels (ci-après les « **Clients** »).

Les Produits et les Prestations présentés sur le Site sont proposées à la vente sur le territoire suivant : France métropolitaine.

Avant toute passation de commande, le Client est tenu de prendre connaissance des présentes conditions générales de vente (ci-après les « **CGV** »). Le fait de commander une Prestation ou un Produit sur le Site de la Société implique l'acceptation pleine et entière des CGV.

Le Client peut consulter les CGV à tout moment sur le Site en cliquant sur l'onglet « Mentions légales » en bas de la page d'accueil du Site. Elles régissent, sans restriction ni réserve, l'ensemble des relations contractuelles entre la Société et le Client désirant commander une Prestation ou un Produit via le Site.

Les présentes CGV peuvent être modifiées à tout moment par la Société. Ces modifications ne sont applicables qu'à compter de leur mise en ligne sur le Site et ne peuvent être opposées au Client ayant passé leur commande antérieurement.

ARTICLE 2 – CARACTÉRISTIQUES DES PRESTATIONS

Les caractéristiques essentielles et les prix des Prestations et des Produits vendus par voie électronique sont disponibles sur le Site.

2.1. Descriptif des Produits et des Prestations

Chaque Produit ou Prestation commercialisé sur le Site comporte un descriptif précisant notamment :

- Ses caractéristiques essentielles ;
- Son prix ;
- Le cas échéant, la durée, le lieu et la disponibilité de la Prestation ;
- Le cas échéant, le nombre d'Œuvres livrées au Client à l'issue de la Prestation ;
- Le cas échéant, la durée de validité du Produit.

Le Client s'engage à prendre connaissance, préalablement à la passation de sa commande, du descriptif des Prestations et/ou des Produits qu'il envisage de commander.

2.2. Prix des Produits et des Prestations

Les prix des Produits et des Prestations figurant sur le Site sont exprimés en Euro, toutes taxes comprises.

La Société se réserve le droit de modifier les prix des Produits et/ou des Prestations à tout moment ou d'appliquer, au cours de certaines périodes, des tarifs promotionnels. Cependant, les Prestations et/ou Produits seront facturées au Client sur la base des tarifs en vigueur au moment de la validation de sa commande.

PHOTO UP

Tel : 09.50.91.81.83 – Email : contact@photo-up.fr – n° TVA intracommunautaire : FR71492659172
SAS au capital de 39 395,00 euros – RCS de Paris n° 492 659 172 – 10, rue Alain CHARTIER, 75015 PARIS

ARTICLE 3 – COMMANDES

Les offres de Prestation figurant sur le Site s'entendent dans la limite des places et/ou des dates disponibles.

Il est expressément précisé que les Prestations sont réalisées en région Ile de France.

Afin de passer commande sur le Site, il appartient au Client de respecter les étapes suivantes :

- Sélectionner le Produit et/ou la Prestation souhaité ;
- Sélectionner la date souhaitée pour la réalisation de la Prestation, le cas échéant ;
- Sélectionner le nombre de personnes participant à la Prestation, le cas échéant ;
- S'identifier en renseignant son adresse de courrier électronique, ainsi que son mot de passe, ou à défaut, créer un compte.
- Prendre connaissance et accepter l'ensemble des présentes CGV ;
- Prendre connaissance de la politique de confidentialité de la Société ;
- Valider et payer sa commande selon les modalités prévues à l'article 6 des CGV.

La commande des Prestations et/ou des Produits est considérée comme définitive qu'après encaissement par la Société de l'intégralité du prix des Prestations et/ou Produits commandés.

Une fois la commande validée, le Client reçoit un email à l'adresse renseignée lors de la commande, comportant le récapitulatif de la commande et, le cas échéant, la date, l'heure et le lieu de la Prestation. Le Client reçoit également une confirmation de paiement.

La Société se réserve la possibilité de ne pas prendre en compte la commande d'un Client, notamment lorsque :

- Les éléments d'identité du Client sont erronés ;
- L'adresse email du Client est erronée ;
- La Prestation commandée n'est plus disponible.

En cas d'absence de prise en compte de la commande d'un Client, la Société s'engage à lui restituer, au plus tard dans les 14 jours suivant la date de passation de sa commande, l'ensemble des sommes éventuellement versées par ce dernier.

L'annulation de la commande par le Client ne pourra être admise par la Société que dans le cas où le Client bénéficie d'un droit de rétractation, conformément aux articles L. 221-18 et suivants du Code de la consommation. Dans ce cas, les sommes versées par le Client lui seront restituées par la Société dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur.

ARTICLE 4 – PARTICIPATION À LA PRESTATION

4.1 Horaires des Prestations

Le Client s'engage à respecter la date et l'horaire de la Prestation. Tout retard de la part du Client par rapport à l'horaire de la Prestation convenu entraînera une diminution proportionnelle du temps de la Prestation.

Pour les Prestations de cours de photographie réalisées à l'extérieur des locaux de la Société, en cas de retard supérieur à 10 minutes de la part du Client, ce dernier ne pourra prétendre à aucun remboursement ni à aucune indemnisation s'il ne parvient pas à rejoindre le groupe et à participer à la Prestation.

4.2 Annulation de la Prestation

Pour les Prestations de cours de photographie, la Société se réserve le droit d'annuler la Prestation si le nombre d'inscrits est inférieur à trois (3) 48 heures avant le jour de la Prestation.

Dans ce cas, le Client aura la possibilité de reporter la Prestation à une date ultérieure ou d'en demander le

PHOTO UP

Tel : 09.50.91.81.83 – Email : contact@photo-up.fr – n° TVA intracommunautaire : FR71492659172
SAS au capital de 39 395,00 euros – RCS de Paris n° 492 659 172 – 10, rue Alain CHARTIER, 75015 PARIS

Page 2 sur 9

remboursement.

Dans le cas où le Client annulerait la Prestation ou ne se présenterait pas à la Prestation réservée, ou, si la Prestation est abrégée ou interrompue du fait du Client, celui-ci ne pourra prétendre à aucun remboursement ni aucune indemnisation.

4.3 Échange ou report de la Prestation

4.3.1. Pour les cours de photographie, le Client pourra échanger ou reporter la Prestation à une date ultérieure à condition de prévenir la Société par écrit à l'adresse suivante : contact@photo-up.fr, **3 jours** avant la date de la Prestation initialement prévue. Le Client pourra se réinscrire à une nouvelle Prestation devant se dérouler dans les trois mois suivant la date de la Prestation initiale, sous réserve des places disponibles. Le prix de la nouvelle Prestation devra être identique au prix de la Prestation initialement prévue.

Pour toute demande d'échange ou de report réceptionnée par la Société **moins de 3 jours** avant la date de la Prestation initialement prévue, le Client sera redevable d'un supplément de quinze (15) euros. Une fois cette somme réglée à la Société, le Client pourra se réinscrire à une nouvelle Prestation devant se dérouler dans les trois mois suivant la date de la Prestation initiale, sous réserve des places disponibles. Le prix de la nouvelle Prestation devra être identique au prix de la Prestation initialement prévue.

Dans tous les cas, l'échange ou le report ne sera possible qu'une seule fois par Prestation commandée.

4.3.2. Pour les séances de photographie, une demande de report de la Prestation réceptionnée par la Société moins de **5 jours** avant la date initialement prévue entraînera le paiement d'une somme supplémentaire équivalente à 30 % du montant de la Prestation et sans que ce supplément ne puisse être inférieur à 35 €. Le Client devra reprogrammer la Prestation sur les 3 prochains mois, sous réserve des dates disponibles.

ARTICLE 5 – REALISATION DES SEANCES DE PHOTOGRAPHIE

Le Client s'engage à adopter un comportement respectueux à l'égard du/des collaborateur(s) de la Société réalisant la séance de photographie.

Lorsque la séance de photographie se déroule dans un lieu privé appartenant au Client ou loué par ce dernier, le Client s'engage à garantir l'accès et les meilleures conditions de travail au(x) collaborateur(s) de la Société, et notamment à accueillir le(s) collaborateur(s) de la Société dans un lieu sécurisé et approprié à la réalisation de la Prestation.

Le Client s'interdit de remettre à un collaborateur de la Société de l'argent ou tout autre avantage, de quelque nature que ce soit, et/ou de solliciter un collaborateur de la Société en vue de la réalisation de Prestations non prévues par la commande.

ARTICLE 6 – CONDITIONS DE PAIEMENT

Le prix des Prestations et/ou des Produits commandés, ainsi que les éventuels frais de déplacement ou de livraison, sont payables comptant, en totalité au jour de la passation de la commande par le Client par voie de paiement sécurisé par carte bancaire ou par bon cadeau émis par la Société.

Les cartes bancaires acceptées sont celles des réseaux Carte Bleue, Visa, Eurocard / MasterCard.

Le Client garantit qu'il détient toutes les autorisations requises pour régler le montant de sa commande avec la carte bancaire utilisée.

ARTICLE 7 – LIVRAISON DES PRODUITS ET DES TIRAGES

7.1 Les Produits commandés par le Client sont livrés sur le territoire suivant : France.

Les Produits sont livrés, au choix du Client :

PHOTO UP

Tel : 09.50.91.81.83 – Email : contact@photo-up.fr – n° TVA intracommunautaire : FR71492659172
SAS au capital de 39 395,00 euros – RCS de Paris n° 492 659 172 – 10, rue Alain CHARTIER, 75015 PARIS

- Par email, à l'adresse indiqué par le Client ;
- Par courrier, à l'adresse indiquée par le Client ;

Les Produits peuvent également être retirés par le Client au sein des studios de la Société.

Les éventuels frais de livraison sont à la charge du Client.

Le montant des frais de livraison est communiqué au Client préalablement à la validation de sa commande. Ce montant est fixé en fonction du mode de livraison choisi.

Un délai de livraison, exprimé en jours ouvrés, est communiqué au Client préalablement à la validation de sa commande et est rappelé à l'occasion de sa confirmation par la Société.

Dans tous les cas, le délai de livraison commence à courir à compter de la date de confirmation de la commande par la Société.

Si les Produits commandés n'ont pas été livrés à la date de livraison prévue, pour toute autre cause que la force majeure, le Client pourra résoudre la vente, par lettre recommandée avec demande d'avis de réception ou par un écrit sur un autre support durable, si, après avoir enjoint, selon les mêmes modalités, la Société d'effectuer la livraison dans un délai supplémentaire de 15 jours ouvrés, cette dernière ne s'est pas exécutée dans ce délai.

Le Client doit adresser sa demande de résolution à l'adresse suivante :

PHOTO UP
10, rue Alain CHARTIER - 75015 PARIS
E-mail : contact@photo-up.fr

La vente est considérée comme résolue à la date de réception par la Société de la lettre ou de l'écrit l'informant de cette résolution, à moins qu'il ne se soit exécuté entre-temps.

En cas de résolution de la vente, les sommes versées par le Client lui sont intégralement restituées au plus tard dans les 14 jours suivant sa demande.

7.2 Les tirages issus des Prestations de séances de photographies sont livrés sur le territoire suivant : France.

Les tirages seront transmis au Client, pour sélection, sous forme de fichier numérique, par voie électronique au moyen d'un lien de téléchargement.

Une fois la sélection effectuée par le Client, les tirages seront livrés au Client, à son choix :

- Par remise directe au Client au sein des studios de la Société ;
- Par courrier, à l'adresse indiquée par le Client ;
- Par coursier, à l'adresse indiquée par le Client (service applicable uniquement dans la ville de Paris) ;
- Par voie électronique au moyen d'un lien de téléchargement ;

Les éventuels frais de livraison sont à la charge du Client.

ARTICLE 8 – DROIT DE RÉTRACTATION (UNIQUEMENT POUR LES CLIENTS AYANT LA QUALITE DE CONSOMMATEUR OU ASSIMILES)

Conformément aux articles L.221-18 et suivants du Code de la consommation, le Client consommateur dispose d'un droit de rétractation pour la commande des Produits.

Le Client est informé que pour les Prestations, il ne bénéficie pas de droit de rétractation conformément à l'article L.221-28 8° du Code de la consommation, ces Prestations étant des prestations de services de loisirs fournies à une date donnée ou selon une périodicité déterminée.

PHOTO UP

Tel : 09.50.91.81.83 – Email : contact@photo-up.fr – n° TVA intracommunautaire : FR71492659172
SAS au capital de 39 395,00 euros – RCS de Paris n° 492 659 172 – 10, rue Alain CHARTIER, 75015 PARIS

Le Client est informé qu'il ne bénéficie pas de droit de rétractation pour les tirages de photographies, conformément à l'article L.221-28 3° du Code de la consommation, ces tirages étant une fourniture de biens personnalisés.

Pour les Produits, le Client est informé que le droit de rétractation doit être exercé sans que ce dernier n'ait à justifier d'un motif ni à payer de pénalités, dans un délai de 14 jours calendaires à compter de la réception du Produit par le Client.

Dans le cas d'une commande portant sur plusieurs Produits livrés séparément, le délai court à compter de la réception du dernier Produit.

Lorsque ce délai expire un samedi, un dimanche ou un jour férié ou chômé, il est prorogé jusqu'au premier jour ouvrable suivant.

Pour exercer son droit de rétractation, le Client doit notifier à la Société, à l'adresse suivante :

PHOTO UP
10, rue Alain CHARTIER - 75015 PARIS
E-mail : contact@photo-up.fr

sa décision de rétractation du contrat au moyen d'une déclaration dénuée d'ambiguïté (par exemple, lettre envoyée par la poste ou courrier électronique).

Le Client peut utiliser le modèle de formulaire de rétractation figurant ci-dessous, mais ce n'est pas obligatoire.

Pour que le délai de rétractation soit respecté, il suffit que le Client transmette sa communication relative à l'exercice du droit de rétractation avant l'expiration du délai de rétractation.

ARTICLE 9 – PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

9.1 Le contenu du Site est la propriété exclusive de la Société et est protégé par les lois françaises et internationales relatives à la propriété intellectuelle.

Toute reproduction totale ou partielle de ce contenu est strictement interdite et est susceptible de constituer un délit de contrefaçon.

9.2 La Société est titulaire des droits de propriété intellectuelle sur les photographies et vidéographies réalisées dans le cadre des Prestations de séances de photographie (Ci-après les « **Œuvres** »).

La Société cède, à titre exclusif, au Client les droits de propriété intellectuelle attachés aux Œuvres selon les conditions et modalités prévues ci-dessous.

Les droits cédés comprennent :

- **Droit de reproduction** : le droit de fixer, reproduire, imprimer, télécharger, enregistrer, numériser les Œuvres, par tous procédés techniques, connus ou inconnus à ce jour, et sur tous supports, papiers et/ou numériques, pour l'usage défini ci-dessous ;
- **Droit de représentation** : le droit de représenter, diffuser, mettre en circulation les Œuvres, de quelque manière que ce soit, sur tout sur tous supports, connus ou inconnus à ce jour, par tous procédés, connus ou inconnus à ce jour, et notamment par tous les réseaux de télécommunications actuels et futurs, pour l'usage défini ci-dessous ;

La présente cession est consentie pour un **usage non commercial** des Œuvres.

Le prix de la cession est intégré au prix de la Prestation.

La présente cession est consentie pour le monde entier pour une durée de 50 années.

La Société restera propriétaire des fichiers originaux.

Il est expressément convenu que la Société pourra diffuser, sur son Site, et exposer, au sein de ses studios, les Œuvres cédées, aux seules fins de présentation et de promotion de son activité.

Tout autre usage sera subordonné à l'accord écrit et préalable du Client.

Conformément à l'article L. 121-1 du Code de la propriété intellectuelle, le droit moral de l'auteur est inaliénable, imprescriptible et perpétuel.

En conséquence, le Client s'interdit d'utiliser les photographies cédées sans créditer la Société lors de cette utilisation : **Crédits Photo** : www.agencephotoup.fr

ARTICLE 10 – DROIT A L'IMAGE

Le Client autorise La Société à faire usage des Œuvres, dans les conditions définies ci-dessous.

La présente autorisation est accordée pour la reproduction et la diffusion des Œuvres représentant l'image et, le cas échéant, la voix du Client, par la Société, à des fins promotionnelles et de présentation du studio notamment sur les supports suivants :

- Site internet du studio : [Studio photo, vidéo et cours photo à Paris - Photo up](#) ;
- Exposition au sein des studios de la Société : Photo Up Paris 15^{ème} et Photo Up Paris 17^{ème} ;
- Réseaux sociaux du studio et notamment Facebook, LinkedIn, Instagram, blog....
- Plaquettes et catalogues publicitaires...

Tout autre usage des Œuvres par la Société sera subordonné à l'accord écrit et préalable du Client.

Cette autorisation est consentie à titre gratuit, pour le monde entier et pour une durée de 10 années.

En cas de refus de l'utilisation précitée, le Client avertira la Société par écrit.

ARTICLE 11 – RESPONSABILITÉ – GARANTIES

La Société est tenue à une obligation de moyen.

Les Produits et les Prestations vendus sur le Site sont conformes à la réglementation en vigueur en France. La Société n'accorde aucune garantie contractuelle, à moins qu'une telle garantie soit expressément mentionnée dans le descriptif de chaque produit figurant sur le Site, précisant la nature et la durée de cette garantie.

Le Client est informé que les Prestations impliquent sa participation active. Ce dernier s'engage à respecter les consignes d'hygiène et de sécurité qui lui seront données par le photographe encadrant la Prestation.

Pour les Produits, le Client bénéficie de la garantie pour défaut de conformité prévue aux articles L. 217-4 et suivants du Code de la consommation.

Afin de faire valoir ses droits, le Client devra, sous peine de déchéance de toute action s'y rapportant, informer la Société, par lettre recommandée avec accusé de réception, de l'existence de tout défaut de conformité non-décelable lors de la livraison ou de tout vice caché dans un délai maximum de vingt-quatre (24) mois courant à compter de la délivrance des produits, en ce qui concerne les défauts de conformité, et à compter de la découverte du vice en ce qui concerne tout vice caché.

En cas de défaut de conformité avéré, le Client choisit entre la réparation et le remplacement du bien.

PHOTO UP

Tel : 09.50.91.81.83 – Email : contact@photo-up.fr – n° TVA intracommunautaire : FR71492659172
SAS au capital de 39 395,00 euros – RCS de Paris n° 492 659 172 – 10, rue Alain CHARTIER, 75015 PARIS

En cas de vice caché avéré, le Client pourra demander soit la résolution de la vente soit la réduction du prix du produit affecté d'un vice caché.

Afin de faire valoir ses droits, le Client devra envoyer sa notification à la Société à l'adresse suivante :

PHOTO UP
10, rue Alain CHARTIER - 75015 PARIS
E-mail : contact@photo-up.fr

En tout état de cause, la responsabilité de la Société est limitée à un montant égal à 10 fois le prix de la Prestation ou du Produit commandé.

ARTICLE 12 – FORCE MAJEURE

La Société ne pourra être tenue pour responsable de l'inexécution de l'une quelconque de ses obligations, notamment un retard d'exécution ou une annulation des Prestations, en cas de force majeure s'entendant de tout événement tel que, notamment, lock-out, mouvement social, manifestations, grèves, blocages, émeutes, épidémie, pandémie, coupure d'électricité généralisée, guerre, réquisition, catastrophes naturelles, tempêtes panne massive du réseau Internet et/ou téléphonique.

La Société informera le Client immédiatement en cas de survenance de l'un des événements énumérés ci-dessus.

ARTICLE 13 – DONNÉES PERSONNELLES

Lors de la navigation sur le Site et lors de la commande des Produits et des Prestations, la Société recueille des données personnelles concernant le Client.

Ces données sont utilisées dans les conditions prévues par la politique de confidentialité de la Société dont elle invite le Client à prendre connaissance.

Les données personnelles du Client traitées par la Société sont les suivantes :

- Genre ;
- Nom ;
- Prénom ;
- Date de naissance ;
- Adresse email ;
- Adresse postale ;
- Numéro de téléphone ;
- Informations bancaires ;

Les traitements de données personnelles effectués par la Société sont nécessaires à l'exécution du contrat conclu avec le Client, pour l'inscription aux Prestations, la livraison des Produits et l'émission des factures.

Si le Client y a consenti au moment de la commande, l'email pourra être utilisé pour envoyer des informations commerciales et promotionnelles.

Les données personnelles pourront être transmises à l'expert-comptable de la Société pour le suivi de la facturation, aux intervenants pour la réalisation de la Prestation et au transporteur pour la livraison des Produits. Aucun transfert de ces données personnelles hors Union européenne n'est effectué par la Société.

La Société s'engage à mettre en œuvre les mesures techniques appropriées permettant de garantir la sécurité et la confidentialité de ses données personnelles. La Société s'engage à conserver les données personnelles pendant une durée n'excédant pas celle nécessaire à la réalisation des finalités pour lesquelles elles ont été collectées ou traitées et en tout état de cause dans un délai maximal de trois 5 années à compter de la dernière commande.

Le Client peut retirer son consentement à tout moment en envoyant un email à l'adresse suivante :

contact@photo-up.fr

Les personnes physiques disposent d'un droit d'accès, de rectification ou d'effacement de leurs données personnelles, ou du droit de demander une limitation du traitement qui les concerne ou du droit de s'y opposer en écrivant à contact@photo-up.fr. Les personnes physiques disposent également d'un droit à la portabilité de leurs données personnelles.

Les personnes physiques disposent enfin d'un droit d'introduire une réclamation concernant le traitement de leurs données personnelles par la Société auprès de la CNIL.

Toute personne dont les données personnelles sont collectées peut définir des directives, générales ou particulières, relatives à la conservation, à l'effacement et à la communication de ses données personnelles après son décès. Les directives particulières peuvent être enregistrées auprès du responsable du traitement. Les directives générales peuvent être enregistrées auprès d'un tiers de confiance numérique certifié par la CNIL. Les directives générales ou particulières, peuvent être modifiées ou supprimées à tout moment.

Conformément aux articles L. 223-1 et suivants du code de la consommation, si le Client ne souhaite pas être démarché par téléphone sur le numéro communiqué à la Société, le Client peut s'inscrire à tout moment ce numéro de téléphone sur la liste d'opposition au démarchage téléphonique par Internet sur le site www.bloctel.gouv.fr.

ARTICLE 14 - DROIT APPLICABLE / LITIGE

Les présentes CGV, ainsi que l'ensemble des relations contractuelles qu'elles visent à régir, sont soumises au droit français.

En cas de litige, le Client consommateur a la possibilité de recourir gratuitement à une procédure de médiation. À cet effet, le Client peut saisir le médiateur suivant :

Médiation Solution

222, chemin de la Bergerie,

01800 Saint-Jean-de-Niost

04.82.53.93.06

contact@sasmediationsolution-conso.fr

Pour recourir à cette procédure de médiation, le Client doit au préalable adresser sa réclamation à la Société par lettre recommandée avec accusé de réception. À défaut de réponse satisfaisante dans un délai d'un mois, le Client pourra saisir le médiateur selon les modalités prévues par ce dernier sur son site internet.

Cette médiation est facultative, confidentielle et gratuite, à l'exception des éventuels frais d'avocats ou d'expertise qui resteront à la charge du Client, le cas échéant.

Tous litiges auxquels les opérations de vente conclues en application des présentes CGV pourraient donner lieu, concernant tant leur validité, leur interprétation, leur exécution, ou leurs conséquences et leurs suites seront de la compétence des Tribunaux compétents dans les conditions de droit commun.

FORMULAIRE DE RÉTRACTATION

Veillez compléter et renvoyer le présent formulaire uniquement si vous souhaitez vous rétracter du contrat.

PHOTO UP

10, rue Alain CHARTIER - 75015 PARIS

E-mail : contact@photo-up.fr

PHOTO UP

Tel : 09.50.91.81.83 – Email : contact@photo-up.fr – n° TVA intracommunautaire : FR71492659172
SAS au capital de 39 395,00 euros – RCS de Paris n° 492 659 172 – 10, rue Alain CHARTIER, 75015 PARIS

Page 8 sur 9

Je/nous (*) vous notifie/notifions (*) par la présente ma/notre (*) rétractation du contrat portant sur la vente des biens ci-dessous :

Commandé le :

Nom du (des) Client(s) :

Adresse du (des) Client(s) :

Date :

Signature du (des) Client(s) :

(*) Rayez la mention inutile.

.....

Le Client peut solliciter l'échange ou le remboursement des Produits achetés.

Si le Client use de son droit de rétractation, il doit impérativement retourner à la Société, sans délai, les Produits achetés dans leur emballage d'origine, en parfait état et accompagnés de tous les documents et notices éventuels. Les Produits utilisés, endommagés, salis ou incomplets ne sont pas repris.

Le renvoi des Produits doit être accompagné de la facture adressée par la Société. L'adresse de retour est la suivante :

PHOTO UP
10, rue Alain CHARTIER - 75015 PARIS
E-mail : contact@photo-up.fr

Les frais de retour sont à la charge exclusive du Client. Les frais de retour correspondent aux frais de transport indiqués sur le Site.

Le remboursement est effectué dans les meilleurs délais et au plus tard dans les 14 jours à compter de la date à laquelle la Société a été informée de la décision du Client de se rétracter.